

## **CONDIZIONI GENERALI UNIFICATE**

### **1. PREMESSE E DEFINIZIONI**

1.1 Il sito Internet: [www.megaitaliamedia.com](http://www.megaitaliamedia.com) (di seguito il "sito"), di proprietà di Mega Italia Media S.p.A., con sede in via Roncadelle 70/A - 25030 Castel Mella (Brescia) – Tel. +39 030 2650661 - E-mail: info@megaitaliamedia.it - partita IVA numero: 03556360174, (di seguito "Mega Italia Media") presenta il catalogo di tutti i prodotti e i servizi commercializzati da Mega Italia Media (di seguito collettivamente, anche con riferimento a prodotti e servizi erogati esclusivamente on-line, definiti "prodotti").

1.2 il Cliente: per cliente si intende il soggetto professionista, l'azienda o un privato/consumatore che ha interesse a rifornirsi dei prodotti e servizi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro erogati da Mega Italia Media S.p.A.

1.3 Per MIM si intende Mega Italia Media S.p.A.;

1.4 Per prodotti e servizi si intendono i contenuti didattici erogati da MIM su contenuti fisici (manuali, supporti DVD, supporti USB, CD-ROM, software, videocorsi, video lezioni, attrezzature) e/o erogati on-line;

1.5 Effettuando qualsiasi acquisto sul sito, il cliente è tenuto ad esprimere il proprio consenso alle presenti condizioni e a tutte le disposizioni che regolano l'uso del sito compresi, a titolo meramente esemplificativo, le condizioni per gli ordini e le spedizioni e la privacy policy del sito, pubblicate su altre pagine del sito, che regolano la registrazione, l'accesso, la navigazione, la vendita ed in generale l'uso del sito. Le condizioni sono disponibili solo in lingua italiana e sono state predisposte in conformità al Codice del Consumo (D.lgs.206/2005) e alle successive modifiche (D.lgs. 21 del 21.2.2014).

1.6 Il contratto concluso sarà archiviato attraverso un sistema elettronico e sarà accessibile al personale MIM che necessita di conoscerlo e verificarlo in relazione all'esecuzione del contratto, ad eventuali terzi di cui MIM si serva per l'esecuzione del contratto medesimo ed ai legittimi destinatari ai sensi della normativa vigente.

### **2. OGGETTO DEL CONTRATTO**

2.1. Le premesse fanno parte integrante delle presenti condizioni generali

2.2 Il contratto ha ad oggetto la fornitura in licenza d'uso dei prodotti e/o servizi erogati da MIM e/o da suoi partners muniti delle competenze legislativamente previste.

### **3. PREZZI E MODALITÀ DI ACQUISTO**

3.1 Tutti i prezzi di vendita dei prodotti e servizi esposti e indicati all'interno del sito internet sono al netto di IVA e di ogni altra imposta.

3.2 Le aliquote iva sono le seguenti: CD-ROM, DVD, software, videocorsi, video lezioni attrezzature e presidi e manuali prodotti ed editati da MIM: iva al 22%; opuscoli: iva al 4%; volumi di altri editori: esenti iva.

3.3 I prezzi indicati sul catalogo on line restano in vigore fino alla pubblicazione del catalogo successivo, non è però escluso che eventuali variazioni possano modificare i prezzi applicati al Cliente. I prezzi

indicati sul sito sono quelli validi al momento dell'acquisto da parte del cliente, fatti salvi i costi di spedizione e trasporto e l'IVA.

Sarà a carico del cliente il costo relativo alle spese di spedizione, variabile in relazione a peso, dimensioni e destinazione (su territorio italiano o estero); quanto alla destinazione all'estero sarà cura di MIM verificare i costi supplementari relativi allo Stato in cui dovrà essere effettuata la consegna e comunicare i costi al cliente per sua accettazione specifica.

3.4 Il contratto si perfeziona mediante l'esatta compilazione ed il consenso all'acquisto manifestato ex art. 1326 c.c. tramite l'adesione on-line, il tutto previa accettazione in modalità point and click delle presenti condizioni generali e, con successiva adesione ed approvazione specifica delle stesse, sempre in modalità point and click, ai sensi degli art. 1341 e 1342 c.c.

3.5 L'ordine minimo effettuabile è di 25 euro netti e può comprendere l'acquisto di più articoli. Per alcuni articoli l'ordine minimo si riferisce a un numero di pezzi minimo ordinabili.

3.6 Il cliente può pagare la merce ordinata mediante i servizi di pagamento indicati all'atto dell'acquisto:

- con Contrassegno al ricevimento della merce, ai sensi del D.L. n.201/11 è sceso a 1.000 il limite al di sotto del quale è ammessa la trasferibilità del denaro contante e degli assegni 'liberi' (trasferibili);
- con Carta di Credito dei circuiti Visa e Mastercard, con transazione gestita in crittografia SSL128 Bit dal GestPay di Banca Sella;

- con Bonifico Bancario anticipato alle coordinate IBAN IT90I0306911228100000007437, Banca Intesa San Paolo IMI, ABI 03069 CAB 11228 C/C 100000007437 CIN I, intestato a: MEGA ITALIA MEDIA S.P.A. IN FORMA ABBREVIATA "MIM S.P.A.", via Roncadelle 70/A - 25030 Castel Mella (Brescia);

- con il proprio conto PayPal;

- (solo per scuole ed enti pubblici) con Bollettino Postale intestato al C/C 32449258 intestato a MEGA ITALIA MEDIA S.P.A. IN FORMA ABBREVIATA "MIM S.P.A."

3.7 La documentazione fiscale relativa ai prodotti ordinati verrà emessa da MIM al momento del perfezionamento del pagamento.

3.8 Qualora il Cliente sia titolare di Partita IVA e desideri ricevere fattura a proprio nome dovrà indicare tale richiesta nell'ordine compilando gli appositi campi.

#### **4. AUTORIZZAZIONI**

4.1 Compilando l'apposito modulo presente sul sito web del sistema bancario di pagamento il Cliente autorizza MIM ad utilizzare la propria carta di credito ed a addebitare sul proprio conto corrente in favore di MIM l'importo totale evidenziato quale costo dell'acquisto.

4.2 L'intera procedura di pagamento on-line è realizzata tramite connessione protetta direttamente collegata all'istituto bancario titolare e gestore del servizio di pagamento al quale MIM non può accedere.

4.3 In nessun momento della procedura di acquisto MIM è in grado di conoscere le informazioni relative alla carta di credito dell'acquirente, in quanto vengono digitate direttamente sul sito del soggetto che gestisce la transazione con elevatissimi sistemi di sicurezza. Nessun archivio informatico di MIM contiene né conserva tali dati.

4.4 In nessun caso MIM potrà essere ritenuta responsabile per un eventuale uso fraudolento e/o indebito e/o illecito di carte di credito da parte di terzi all'atto del pagamento dei prodotti acquistati sul suo sito.

4.5 In caso di successiva mancata accettazione dell'ordine da parte di MIM (anche per indisponibilità del prodotto o servizio richiesto), la stessa richiederà contestualmente l'annullamento della transazione e lo svincolo dell'importo impegnato con conseguente rimborso del cliente.

4.6 I tempi di svincolo, per alcune tipologie di carte, dipendono esclusivamente dal sistema bancario. Richiesto l'annullamento della transazione, in nessun caso MIM potrà essere ritenuta responsabile per eventuali danni, diretti o indiretti, provocati da ritardi nel mancato svincolo dell'importo impegnato da parte del sistema bancario.

4.7 Compilando ed inviando la scheda anagrafica presente sul sito necessaria ad attivare l'iter per l'esecuzione del contratto, il Cliente autorizza MIM a comunicare i dati (ad es. sede, recapito telefonico ecc.) ai propri fornitori, tecnici ed amministrativi, in modo da consentire la realizzazione delle procedure necessarie all'assolvimento del contratto.

4.8 MIM si riserva la facoltà di richiedere al cliente informazioni integrative e/o l'invio di copia dei documenti comprovanti la titolarità della carta di credito utilizzata per la transazione. In mancanza della documentazione richiesta MIM si riserva la facoltà di non accettare l'ordine.

## **5. ESECUZIONE DEL CONTRATTO E MODALITÀ DI CONSEGNA**

5.1 MIM provvederà a recapitare ai clienti i beni e/o servizi selezionati ed ordinati, con le modalità di cui all'art. 3 delle presenti condizioni generali, mediante corriere espresso con addebito in fattura delle relative spese di spedizione oppure, in caso di prodotti immateriali, con le modalità elettroniche previste dalle descrizioni dei servizi.

Le tempistiche di recapito presunte si attestano intorno ai 2/4 giorni lavorativi per l'Italia e 6/8 giorni lavorativi per le isole, salvo indisponibilità del materiale a magazzino nel qual caso i tempi di consegna potrebbero arrivare a 10/12 giorni lavorativi per l'Italia e 14/16 giorni lavorativi per le isole. Per data di consegna si intende valida la data relativa al primo tentativo, da parte del corriere, di recapito della merce all'indirizzo di destinazione indicato dal cliente, anche se il tentativo non va a buon fine per assenza del destinatario o rifiuto della merce.

Le specifiche tecniche dei prodotti e dei servizi acquistati sono presenti nella Scheda Prodotto sul sito.

5.2 Per lo svolgimento dei corsi in modalità e-learning, MIM provvederà ad attivare ai clienti i corsi selezionati ed ordinati (fornendo loro le necessarie password), entro un termine massimo di 7 giorni lavorativi dalla data di incasso del pagamento e dalla compilazione e upload/invio di tutti i documenti necessari, con le modalità elettroniche previste dalle descrizioni dei servizi.

5.3 Per lo svolgimento dei corsi a commessa (secondo esigenze specifiche del cliente che esulano dalle offerte pubblicate sul sito) Mega Italia Media formulerà un preventivo su misura a seconda delle richieste delle aziende che verrà inviato ai richiedenti entro un termine massimo di 10 giorni lavorativi dalla richiesta.

5.4 Con riferimento ai software e alle applicazioni proposte in modalità S.a.a.S., che potrebbero essere anche attivate e gestite da soggetti terzi il cliente dichiara di essere a conoscenza che i tempi di attivazione e le condizioni di fornitura del servizio sono contenute nel documento "Specifiche del

servizio”, presente nella scheda del servizio acquistato e costituiscono parte integrante delle presenti condizioni generali. Il cliente dichiara di essere a conoscenza del fatto che detto servizio potrà essere erogato solo a seguito di approvazione di tali ulteriori condizioni generali.

## **6. OBBLIGHI, RESPONSABILITA' E RELATIVI ESONERI**

6.1 MIM si riserva il diritto di non accettare ordini incompleti o non debitamente e/o correttamente compilati.

6.2 In caso di mancata esecuzione dell'ordine per indisponibilità, esaurimento, sospensione o annullamento del bene o del servizio ordinato dal Cliente, MIM provvederà al più presto ad informare il Cliente, rimborsando le somme da questi eventualmente già versate a fronte della fornitura non eseguita, con espressa rinuncia da parte di questo ad eventuali richieste di risarcimento e/o indennizzo.

6.3 Nel caso in cui, entro 10 giorni dalla consegna della merce acquistata si manifestino vizi e/o difetti sul prodotto fornito, il Cliente potrà rivolgersi a MIM richiedendo, a sua scelta, la riparazione o la sostituzione del bene, salvo che il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso, ovvero, qualora ne sussistano i presupposti, la riduzione del prezzo o la risoluzione del contratto con relativo rimborso del prezzo e senza alcuna pretesa risarcitoria. La denuncia del vizio deve essere fatta entro 3 giorni dalla scoperta, a pena di decadenza, e se trattasi di supporto fisico quest'ultimo va restituito a MIM perfettamente integro e con la confezione originale. MIM si riserva la facoltà di addebitare al cliente le eventuali spese sostenute per la verifica del prodotto e per la spedizione dello stesso, qualora esso risultasse integro e funzionante ovvero privo del vizio lamentato e riferibile alla data della consegna, diversamente da quanto dichiarato dal cliente.

6.4 Nel caso in cui il Cliente ravvisi, entro 3 giorni dalla consegna della merce, un difetto di conformità rispetto a quanto ordinato, è sua facoltà richiedere la sostituzione con un prodotto conforme o, diversamente, in caso di indisponibilità, il rimborso del prezzo senza alcuna pretesa risarcitoria. È onere, tuttavia, del Cliente provare che si tratti di un difetto di conformità esistente al momento della consegna del prodotto.

6.5 MIM si libera di ogni responsabilità per perdite o avarie (danneggiamento) della merce dal momento in cui la stessa viene consegnata senza riserve al vettore per il trasporto. Il Cliente, pertanto, dal momento in cui riceve la merce danneggiata o ne chiedi la riconsegna al vettore, ha azione diretta ed esclusiva nei confronti del vettore stesso. Quest'ultimo risponde anche per il ritardo nella consegna del bene al destinatario.

Il Cliente, in caso di evidente danneggiamento del bene durante il trasporto, ha l'onere di apporre riserve in ordine alle cose trasportate al momento della consegna a pena di decadenza. In caso di perdita parziale o di avaria non riconoscibili al momento della consegna, il Cliente deve denunciare a pena di decadenza il danno appena conosciuto e non oltre otto giorni dal ricevimento.

6.6 Tutti i corsi di formazione proposti sul sito in modalità e-learning, nonché i contenuti didattici erogati su supporti fisici, rispondono alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza del lavoro alla data della loro erogazione.

6.7 MIM procederà alle prestazioni inerenti alle garanzie di cui ai punti precedenti senza alcun obbligo di tempo e nei limiti delle disponibilità della propria struttura o della struttura di soggetti terzi di cui si avvalga.

6.8 Le garanzie di cui ai punti precedenti non operano qualora il funzionamento derivi da uso inidoneo o uso non conforme alle indicazioni del supporto, da cause accidentali, caso fortuito, forza maggiore e da ogni causa non imputabile a MIM.

6.9 Il cliente espressamente accetta che l'uso del supporto contenente i prodotti e servizi di formazione di MIM avviene a suo esclusivo rischio.

6.10 Il supporto contenente i prodotti e servizi di formazione di MIM viene fornito nello stato in cui si trova.

6.11 MIM è esonerata espressamente da ogni garanzia, espressa o implicita, ivi inclusa la garanzia di idoneità del prodotto a soddisfare scopi particolari.

6.12 In nessun caso MIM sarà ritenuta responsabile per i danni diretti o indiretti (inclusi anche il danno da perdita o mancato guadagno o risparmio, interruzione dell'attività, perdita di informazioni o dati ed altre perdite economiche) derivati al cliente ovvero a terzi dall'uso o mancato uso del supporto contenente i beni e servizi di formazione anche nel caso in cui MIM sia stata avvertita della possibilità di tali danni. In ogni caso la responsabilità di MIM è limitata ad un importo massimo di Euro 50,00.

6.13 Le informazioni contenute nei prodotti e servizi di formazione sono una raccolta di procedure generali di sicurezza ottenute da fonti attendibili disponibili alla data della produzione.

6.14 MIM, invero, non assicura che ogni possibile procedura di sicurezza sia contenuta nel supporto contenente il materiale didattico ed è pertanto rimessa alla responsabilità del cliente la scelta del più idoneo contenuto didattico secondo le proprie specifiche esigenze.

6.15 Il cliente si impegna ed obbliga, una volta conclusa la procedura d'acquisto, a provvedere alla stampa ed alla conservazione delle presenti condizioni generali, che, peraltro, avrà già visionato ed accettato in quanto passaggio obbligato nell'acquisto.

6.16 Le presenti condizioni generali possono essere aggiornate o modificate in qualsiasi momento da MIM che provvederà a darne comunicazione attraverso i normali canali di comunicazione presenti sul sito.

6.17 MIM si impegna a fare tutto quanto è in suo potere per fornire in via continuativa i prodotti e servizi di formazione, ma non offre alcuna garanzia che essi non possano subire eventuali sospensioni e interruzioni. In tal caso viene declinata ogni responsabilità. Le informazioni e i materiali relativi ai servizi erogati vengono elaborati, rivisti ed aggiornati con accuratezza, completezza ed adeguatezza: alcuna garanzia, né espressa né implicita, viene fornita per eventuali errori, omissioni e/o imprecisioni nelle informazioni e nel materiale, ovvero nei risultati da essi ottenibili. MIM non potrà essere oggetto di rivendicazioni attribuibili ad errori, omissioni e/o imprecisioni riguardanti le informazioni e/o il materiale contenuto nei prodotti e servizi di formazione, né potrà essere ritenuta responsabile per qualunque danno diretto/indiretto, particolare/incidentale e/o consequenziale nei limiti di cui all'art. 1229 c.c. dovuto all'uso di tali informazioni e del materiale.

6.18 È fatto severo divieto all'acquirente di inserire dati falsi, e/o di fantasia, nella procedura di registrazione necessaria ad attivare nei suoi confronti l'iter per l'esecuzione del presente contratto e le relative ulteriori comunicazioni; i dati anagrafici e la e-mail devono essere esclusivamente i propri reali dati personali o i propri dati aziendali e non di terze persone, oppure di fantasia.

6.19 È espressamente vietato effettuare registrazioni multiple corrispondenti alla stessa persona o inserire dati di terze persone. MIM si riserva di perseguire legalmente ogni violazione ed abuso. Il Cliente manleva MIM da ogni responsabilità derivante dall'emissione di documenti fiscali errati a causa di errori relativi ai dati forniti dal Cliente, essendone il Cliente stesso unico responsabile del corretto inserimento.

6.20 Il Cliente si impegna al rispetto del Codice Etico di Mega Italia Media pubblicato sul sito della società <https://www.megaitaliamedia.com> L'osservanza delle disposizioni contenute nel Codice Etico dell'Azienda costituisce parte integrante e sostanziale delle obbligazioni contrattuali di cui al contratto disciplinato dalle presenti condizioni. La violazione del Codice Etico comporterà la risoluzione di diritto del rapporto contrattuale in essere come previsto dall' art. 7 delle presenti condizioni ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, nonché il pieno diritto di MIM di chiedere il risarcimento dei danni patiti per la lesione della sua immagine ed onorabilità. MIM comunicherà per iscritto al Contraente la volontà di volersi avvalere della presente clausola. Qualsiasi comunicazione attinente a eventuali inosservanze del codice etico o responsabilità ex D.Lgs. n. 231/2001 potrà essere effettuata all'Organismo di Vigilanza e Controllo di MIM al seguente indirizzo: [odv@megaitaliamedia.it](mailto:odv@megaitaliamedia.it). Verrà assicurata la riservatezza nonché l'anonimato su ogni notizia pervenuta al predetto organismo.

6.21 Il cliente, prima di acquistare un servizio di formazione in modalità e-learning, ha l'onere di verificare che la normativa (ad esempio regionale) a lui applicabile o che il proprio Contratto Collettivo Nazionale di lavoro non prevedano diversità metodologiche e/o contenutistiche rispetto ai corsi offerti nel sito. MIM non fornisce nessuna consulenza riguardo alle esigenze formative dei clienti: la responsabilità circa la corrispondenza dei contenuti alle esigenze del cliente è totalmente a carico dell'acquirente medesimo. MIM non è quindi responsabile di corsi erroneamente acquistati dal Cliente, in seguito a errate o carenti informazioni da questo acquisite.

6.22 Laddove i corsi di formazione oggetto di contratto dovessero prevedere una verifica finale in presenza, MIM, in caso di mancato superamento di tale verifica da parte del partecipante, consentirà a quest'ultimo di accedere ad altra e successiva sessione di esame sostenendo un costo aggiuntivo che sarà oggetto di separata preventivazione da parte di MIM.

## **7. RISOLUZIONE CONTRATTUALE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA**

7.1 MIM ha la facoltà di risolvere il contratto stipulato dandone semplice comunicazione al cliente con adeguate e giustificate motivazioni; in tal caso il cliente avrà diritto esclusivamente alla restituzione dell'eventuale somma già corrisposta.

Le obbligazioni assunte dal cliente di cui all'art. 6, la garanzia del buon fine del pagamento che il cliente effettua con i mezzi di cui all'art. 3, nonché le tutele di cui ai successivi artt. 8, 9 e 10 hanno carattere essenziale, cosicché per patto espresso, la inadempienza, da parte del Cliente, di una soltanto di dette obbligazioni determinerà la risoluzione di diritto del contratto, senza necessità di pronuncia giudiziale. In tal caso verrà applicata una penale pari a 100 volte il valore del contratto risolto.

## **8. CONTENUTI FORMATIVI IN LICENZA D'USO**

8.1 I prodotti e servizi di formazione su qualsiasi supporto essi vengano forniti (CD, DVD, supporti USB, manuali, files, corsi di formazione e-learning ecc.) nonché tutta la documentazione relativa, vengono concessi in licenza d'uso da MIM o da suoi punti vendita autorizzati a tempo indeterminato. Quale licenziatario, il cliente è proprietario dell'eventuale solo supporto fisico sul quale il contenuto

didattico è stato originariamente versato e, pertanto, MIM, mantiene la proprietà ed ogni ulteriore diritto diversamente qualificabile sul materiale originale e su tutte le eventuali copie successive. Ne consegue pertanto che il materiale didattico MIM contenuto in questo pacchetto e le copie di esso che questa licenza autorizza ad effettuare sono soggette a questa licenza.

8.2 La presente licenza comporta per il cliente la sola facoltà di utilizzo, quale utente finale, del materiale didattico secondo le modalità di cui al presente articolo e secondo le ulteriori condizioni ed avvertenze eventualmente presenti sulla confezione, nel manuale d'uso, nella documentazione elettronica o nella documentazione on line relativa al materiale didattico. MIM trasmette al cliente il diritto, non esclusivo e non trasferibile, di fruire dei contenuti del materiale didattico.

8.3 Con specifico riferimento al materiale didattico versato su supporto multimediale, la presente licenza d'uso consente di installare e/o usare il materiale didattico MIM S.p.A. su un unico apparato alla volta. È consentito effettuare una copia di riserva del materiale didattico versato su supporto multimediale MIM, nei limiti di cui all'art. 64 ter, comma 2, legge 22 Aprile 1941 n. 633. Il supporto contenente tale copia dovrà essere custodito con diligenza al fine di impedirne l'installazione o comunque l'utilizzo da parte di alcuno ed il trasferimento del contenuto in qualsiasi modo o forma a soggetti terzi. La copia di supporto dovrà riportare tutti i dati relativi al copyright contenuti nell'originale.

8.4 L'utente non è autorizzato a sviluppare prodotti o applicazioni multimediali e non basate sul materiale didattico MIM, eventuali autorizzazioni potranno essere accordate da MIM sulla base di altro e diverso accordo scritto.

8.5 Salvo quanto consentito dalla presente licenza, non è consentito di decompilare, disassemblare, assemblare a rverso, modificare, dare in locazione, in sub licenza, in comodato, dare in prestito, distribuire o ricavare entità derivate in tutto o in parte dal materiale didattico MIM o trasmetterlo in rete.

8.6 Il materiale didattico MIM è concesso in licenza d'uso quale prodotto unitario. Le sue singole parti componenti non possono essere separate per l'utilizzo in ambienti di elaborazione distinti o da parte di soggetti diversi da quelli autorizzati.

8.7 Il Cliente non è autorizzato, salvo diverso e separato accordo, a trasferire o cedere ad alcun titolo la licenza d'uso del materiale didattico.

Ai formatori in materia di sicurezza è consentito fare uso del materiale didattico anche presso soggetti terzi purché questo ultimi siano destinatari diretti della formazione.

8.8 Le presenti condizioni di licenza d'uso si applicano anche alle versioni di aggiornamento del supporto così come alle migliorie e modifiche dello stesso, l'eventuale acquisto, da parte del cliente, del diritto di utilizzare versioni aggiornate, del supporto, non conferisce il diritto di incrementare il numero di copie utilizzabili.

## **9. DIRITTO D'AUTORE – PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE**

9.1 MIM ha in esclusiva il marchio ed è titolare del dominio [www.megaitaliamedia.com](http://www.megaitaliamedia.com) indipendentemente dalla finalità, qualunque loro uso in contrasto con la normativa è vietato e sarà legalmente perseguito.

9.2 MIM ha in esclusiva proprietà le parti del sito tutte comprese e nessuna esclusa, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, loghi, immagini, testi, contenuti dei corsi.

9.3 In base alla legge sul diritto d'autore è vietato qualunque uso commerciale di beni e servizi da parte di terzi, la riproduzione totale o parziale, la rielaborazione, la trasmissione sotto qualunque forma e con qualsiasi modalità senza preventiva autorizzazione scritta da parte di MIM.

9.4 Il download e l'utilizzo di materiale protetto da diritto d'autore messo a disposizione da [www.megaitaliamedia.com](http://www.megaitaliamedia.com) è permesso per soli scopi leciti e nel rispetto delle leggi in materia di proprietà intellettuale: il Cliente, responsabile della conservazione della segretezza della password assegnata, titolare per effetto dell'iscrizione di un diritto personale e non cedibile di accesso all'area riservata, si impegna a manlevare e tenere indenne MIM da ogni e qualunque pretesa e/o rivendicazione derivante dall'uso e/o abuso di terzi.

9.5 MIM si riserva il diritto di sospendere username o password attribuiti al cliente qualora ritenga esistente o altamente probabile un problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato.

9.6 Anche il supporto contenente il materiale didattico oggetto delle presenti condizioni, è protetto dalle leggi, dai decreti, dai regolamenti e da ogni altra disposizione nazionale applicabile, in particolare dalle norme sul diritto d'autore e sulla proprietà intellettuale, nonché dalle norme comunitarie e dai trattati internazionali in materia in quanto applicabili.

9.7 Il supporto, ogni sua copia ed ogni parte od elemento di esso (ivi inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo: ogni immagine, icona, fotografia, animazione, video, musica, testo), qualsivoglia testo o immagine stampati su documenti acclusi all'interno della stessa, la documentazione elettronica ed "on line" relativa al supporto, sono di proprietà esclusiva di MIM e non sono riproducibili dall'utente sotto qualsiasi forma e modalità. Tutti i diritti sui marchi, sulle denominazioni dei prodotti e su ogni altro segno distintivo sono riservati a MIM.

9.8 Poiché le modifiche legislative o regolamentari sono sempre possibili, così come i mutamenti di indirizzo interpretativo di norme, e ritenuto, altresì, che eventuali modifiche e mutamenti renderebbero il supporto in possesso dell'utente non più conforme a tali disposizioni normative, l'utente si obbliga di volta in volta ad accertare se l'utilizzo che intende effettuare del supporto sia conforme alla normativa in materia, astenendosi dall'utilizzo in caso di dubbio circa la conformità alla legge per l'uso che ne intende attuare.

9.9 I contenuti dei servizi formativi sono oggetto di diritti di proprietà intellettuale e industriale spettanti a MIM (ad eccezione di manuali elaborati da terzi soggetti e presentati in vendita da MIM) e sono tutelati dalle norme di legge vigenti in materia civile e penale, con particolare riferimento agli art. 615 ter e ss. del codice penale. Non è concesso alcun utilizzo diverso da quello indicato nelle presenti condizioni generali.

9.10 Il cliente si asterrà da qualsiasi utilizzazione dei contenuti in concorrenza con i diritti di utilizzazione economica spettanti a MIM.

## **10. CONFERIMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

10.1 I dati personali sono raccolti con la finalità di registrare il cliente ed attivare nei suoi confronti le procedure per l'esecuzione del presente contratto e le relative necessarie comunicazioni. Tali dati sono trattati elettronicamente nel rispetto delle leggi vigenti e potranno essere esibiti soltanto su richiesta della autorità giudiziaria ovvero di altre autorità all'uopo per legge autorizzate.

10.2 Tali dati personali potranno essere comunicati ai soggetti partners del sito [www.megaitaliamedia.com](http://www.megaitaliamedia.com) per l'erogazione delle attività di formazione acquistate dai clienti. Tutti i dati dell'interessato sono trattati nel rispetto del D.lgs.196/2003 e del Reg. (UE) 679/2016, come espressamente indicato nel documento di Privacy Policy presente sul sito [www.megaitaliamedia.com](http://www.megaitaliamedia.com)

## **11. DIRITTO DI RECESSO**

11.1 Tale clausola si applica esclusivamente al privato che effettua l'acquisto in qualità di consumatore ex D.lgs 206/2005.

11.2 Il cliente/consumatore che per qualsiasi ragione intenda esercitare il proprio diritto al ripensamento rispetto all'acquisto effettuato, ha facoltà di recedere dal contratto stipulato, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 14 giorni decorrenti dal giorno del ricevimento per quanto concerne i beni.

11.3 Con riferimento ai corsi di formazione e-learning, ai modelli di DVR, DUVRI, POS e PIMUS e agli altri prodotti di formazione e supporti per formatori commercializzati in versione digitale, il diritto di recesso non può essere esercitato trattandosi di contenuto digitale erogato mediante supporto non materiale. Sempre con riferimento ai modelli sopra elencati e agli altri prodotti di formazione e supporti per formatori commercializzati in versione digitale, MIM dichiara e il cliente accetta che il Fornitore non è responsabile dei contenuti in quanto sia i modelli che gli altri prodotti e/o supporti per formatori sono rispettivamente dei meri fac simile e/o spunti tecnici di cui non viene garantita la piena aderenza a quanto richiesto dagli enti o dalla normativa.

11.4 Tutti i costi di ritorno dei prodotti sono espressamente a carico del Cliente, il quale, tramite proprio spedizioniere, provvederà all'inoltro dei medesimi presso la sede di MIM entro e non oltre 14 giorni dalla data di esercizio del diritto di recesso.

11.5 Tutti gli articoli dovranno pervenire nelle medesime condizioni di ricezione, perfettamente integri, completi delle confezioni originali e degli eventuali manuali, senza alcun ammanco. Il cliente è ritenuto pertanto responsabile della diminuzione di valore dei beni risultante da una manipolazione dei beni diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche ed il funzionamento di beni. È escluso l'esercizio del diritto di recesso per la fornitura di registrazioni audio/video sigillate e/o software informatici sigillati e aperti dopo la consegna

11.6 Il cliente non potrà esercitare tale diritto per prodotti confezionati su misura o chiaramente personalizzati o che, per loro natura, non possono essere rinviati o rischiano di deteriorarsi o alterarsi rapidamente.

Mega Italia Media S.p.A., informa il cliente che il diritto di recesso potrà essere esercitato a scelta del medesimo attraverso la compilazione e l'invio a mezzo telefax, o telegramma, e-mail o pec di apposito modulo di recesso scaricabile [questo link](#), seguita entro 48 ore da una lettera raccomandata a.r.; ovvero attraverso l'invio l'invio a mezzo telefax, o telegramma, e-mail o pec di una qualsiasi altra dichiarazione equipollente purché esplicitante la decisione del cliente di esercitare il diritto di recesso, seguita entro 48 ore da una lettera raccomandata a.r. È gradito, anche se non necessario ed obbligatorio, un piccolo commento sull'accaduto.

11.7 Per facilitare le operazioni di rientro al consumatore che manifesti il proprio recesso, sarà comunicato un numero identificativo di ritorno merce mediante messaggio di posta elettronica. Tale

numero permetterà di facilitare le operazioni di rientro della merce e le comunicazioni tra il Cliente e la Società.

11.8 MIM provvederà ad accreditare tutte le somme eventualmente versate dal cliente comprensive anche delle spese di consegna entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso mediante bonifico bancario; il Cliente potrà comunicare le sue coordinate bancarie (IBAN dell'intestatario della fattura) a Mega Italia Media S.p.A. che provvederà ad effettuare la rimessa dell'importo dovuto.

## **12. CAUSE DI FORZA MAGGIORE**

12.1 MIM non potrà in nessun caso essere considerata responsabile nei confronti del cliente ovvero di terzi per il ritardo o il mancato adempimento dei propri obblighi dovuti a caso fortuito o forza maggiore quali, a mero titolo esemplificativo, e non tassativo, azioni di autorità pubbliche, alluvioni, incendi, furti, esplosioni, incidenti, scioperi, e serrate anche non aziendali, atti di guerra, embargo, impossibilità di trasporto, sospensioni o problemi di telecomunicazione, fulmini, guasti agli impianti non imputabili a MIM, interruzioni o sovraccarico dei flussi energetici, guasti, o interruzione delle linee telefoniche riconducibili all'attività del gestore (o concessionario) delle linee medesime, nonché interruzioni o sospensioni non imputabili o comunque indipendenti dalla volontà di MIM ovvero derivanti da soggetti terzi.

## **13. GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE**

13.1 Ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione, interpretazione e violazione dei contratti disciplinati dalle presenti condizioni generali è sottoposta alla giurisdizione italiana. Per qualsiasi controversia tra le parti in merito al presente contratto sarà di esclusiva competenza del Foro di Brescia.

13.2 In caso di contratto sottoscritto con consumatore si applicano le norme del Codice del Consumo (D.lgs. 206/2005) e successive modifiche.