Mega Italia Media promuove valori di sostenibilità, qualità di prodotti e servizi, protezione della sicurezza delle informazioni, tutela dell'ambiente e della sicurezza dei lavoratori, responsabilità sociale, diversità equità e inclusione, attraverso l'impegno continuo nell'applicazione del proprio Sistema di Gestione Integrato, come elemento di cultura teso ad incrementare la consapevolezza di tutti i collaboratori e gli stakeholders al raggiungimento della missione e degli obiettivi della Società, con un approccio sostenibile, concreto e misurabile.

Il Sistema di Gestione Integrato, realizzato mediante un approccio per processi, in conformità ai requisiti delle norme internazionali ISO 9001, ISO 27001 comprese le linee guida ISO 27017, ISO 27018, ISO 45001, ISO 14001, ISO 29993 e 29994 della legislazione applicabile e dei principi stabiliti nel Codice Etico e nel Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del d.lgs. 231/2001, tende al conseguimento dei seguenti obiettivi:

1. impegnare tutte le risorse disponibili per assicurare la massima soddisfazione dei Clienti, mediante l'offerta di prodotti e servizi rispondenti alle loro esigenze espresse e implicite; il concetto di soddisfazione del Cliente deve permeare tutta l'organizzazione;
2. impegnare tutte le risorse disponibili per assicurare la tutela dell'ambiente e la prevenzione degli infortuni sul lavoro attraverso il rispetto delle seguenti priorità:
    - prevenire l'inquinamento e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, mediante il riciclo dei rifiuti, la riduzione del consumo energetico e l'utilizzo di energie rinnovabili;
    - privilegiare Fornitori che dimostrano una sviluppata attenzione per le tematiche del rispetto per ambiente e della sicurezza;
    - proporre ed attuare progetti di miglioramento dell'ambiente e della sicurezza;
3. impegnare tutte le risorse disponibili per assicurare protezione dei dati e delle informazioni, della struttura tecnologica, fisica, logica ed organizzativa utilizzata nel loro trattamento, mantenendo attivo un sistema di gestione delle informazioni attraverso il rispetto delle seguenti proprietà:
    - integrità: salvaguardare la consistenza dell'informazione da modifiche non autorizzate;
    - disponibilità: assicurare che gli utenti autorizzati abbiano accesso alle informazioni richieste;
    - autenticità: garantire una provenienza affidabile dell'informazione;
    - riservatezza: assicurare che l'informazione sia accessibile solamente ai soggetti e/o ai processi debitamente autorizzati;
    - controllo: assicurare che la gestione delle informazioni avvenga sempre attraverso processi e strumenti sicuri e testati;
    - protezione dei dati personali: garantire la protezione dei dati personali di tutti gli interessati in conformità al GDPR e alle politiche di sicurezza delle informazioni stabilite;
4. garantire all'organizzazione la piena conoscenza delle informazioni gestite e la valutazione della loro criticità, al fine di agevolare l'implementazione degli adeguati livelli di protezione, l'accesso sicuro alle informazioni, e prevenire trattamenti non autorizzati o realizzati senza i diritti necessari;
5. soddisfare i requisiti normativi, legislativi e contrattuali su prodotti e processi, compresi i Service Level Agreement stabiliti con i clienti, al fine di incontrare esigenze e aspettative di tutte le parti interessate;
6. gestire i reclami relativi ai servizi offerti in modo equo, tempestivo e documentato;
7. garantire che le non conformità, gli incidenti e le vulnerabilità dei processi e dei sistemi informativi siano tempestivamente rilevati e correttamente gestiti attraverso efficienti sistemi di prevenzione, comunicazione e reazione al fine di minimizzare l'impatto sui processi aziendali e sulla disponibilità dei servizi e delle informazioni, assicurando *business continuity* e *disaster recovery;*
8. garantire un utilizzo responsabile dei sistemi di intelligenza artificiale che ponga al primo posto i diritti fondamentali e i principi di trasparenza, proporzionalità, sicurezza e accuratezza, in conformità alla normativa e agli standard di riferimento;
9. diffondere in azienda una cultura per la qualità, la sicurezza delle informazioni, la sicurezza sul lavoro e la tutela dell'ambiente coinvolgendo tutti i dipendenti e collaboratori nel miglioramento continuo;
10. creare un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, in cui ogni individuo è rispettato, valorizzato e ha l'opportunità di contribuire al successo dell'azienda, in cui tutti i dipendenti e collaboratori possano essere soddisfatti e nel quale sia stimolata la crescita professionale per permettere a tutti di contribuire, con idee e

proposte, al miglioramento generale e di poter esprimere completamente il proprio potenziale di conoscenze ed esperienza;

11. sostenere la diversità in tutte le sue forme, comprese razza, etnia, genere, orientamento sessuale, identità di genere, abilità fisiche e cognitive, età, religione, status socioeconomico e background culturale; una forza lavoro diversificata contribuisce alla creatività, all'innovazione e al successo della Società;
12. promuovere l'equità attraverso politiche e pratiche che garantiscono trattamenti giusti ed equi per tutti i dipendenti; eliminare le barriere all'accesso alle opportunità di carriera e a garantire che i compensi siano basati sulle competenze e le responsabilità, indipendentemente dalla differenza di background;
13. promuovere l'inclusione come aspetto essenziale per il successo aziendale, promuovere un ambiente in cui ciascun individuo si senta benvenuto, rispettato e in grado di contribuire pienamente, fornire formazione e risorse per promuovere la consapevolezza e la comprensione dei temi legati alla Diversità, Equità, Inclusione;
14. garantire l'utilizzo di linguaggio e immagini inclusivi nei corsi e-learning, in modo che gli studenti possano identificarsi in maniera positiva nei contenuti del corso, e migliorare l'accessibilità ai contenuti formativi attraverso la piattaforma e-learning DynDevice;
15. consolidare i rapporti di collaborazione e reciproco beneficio con i fornitori garantendo adeguati livelli di qualità dei prodotti e servizi e sicurezza delle informazioni;
16. assicurare un costante impegno per il miglioramento, mediante il coinvolgimento dei collaboratori in un processo di miglioramento continuo del prodotto, dei processi, dei servizi e della sicurezza delle informazioni.
17. comprendere i bisogni dei discenti e degli sponsor e progettare servizi formativi che li soddisfino in modo misurabile;
18. garantire la qualità di curricoli, materiali didattici e metodi di insegnamento, assicurandone la revisione almeno annuale;
19. selezionare, formare e supportare nel loro sviluppo professionale continuo i formatori (facilitatori) incaricati dell'erogazione;
20. fornire informazioni trasparenti, accurate e aggiornate prima e durante l'erogazione del servizio formativo;
21. monitorare e verificare regolarmente i servizi formativi e utilizzare i risultati per il miglioramento continuo;
22. garantire che i servizi di formazione a distanza erogati tramite la piattaforma e-learning Dyn Device siano accessibili, affidabili, sicuri e inclusivi.

La Politica rappresenta l'impegno della Società nei confronti di clienti e terze parti a garantire il raggiungimento di questi obiettivi; si applica a tutti i collaboratori ed alle terze parti che collaborano alla gestione delle informazioni e ai processi di progettazione realizzazione ed erogazione di prodotti, processi e servizi.

Ogni collaboratore di Mega Italia Media è responsabile di promuovere i principi di questa Politica in ogni aspetto delle proprie attività lavorative. I responsabili di funzione sono tenuti ad essere esempi e a incoraggiare l'adesione a questa politica in tutto l'organigramma aziendale.

Mega Italia Media considera fattore qualificante nella selezione e valutazione dei fornitori, l'adozione di sistemi certificati per qualità, sicurezza delle informazioni, ambiente e sicurezza sul lavoro, o la dimostrazione di una adeguata e documentabile attenzione per tali tematiche, promuovendo un comune impegno crescente in termini di sostenibilità, diversità, equità e inclusione.

La Politica e gli obiettivi che la realizzano sono implementati mediante l'analisi del contesto della società e della valutazione dei rischi e delle opportunità. Il raggiungimento degli obiettivi misurabili della società è pianificato e viene verificato con indicatori. La Direzione è impegnata nel riesame sistematico del sistema integrato, nella verifica degli obiettivi e dell'idoneità della Politica, valutando eventuali azioni da intraprendere a fronte di evoluzioni significative del processo, nuove minacce rispetto a quelle considerate nell'attività di analisi del rischio, significativi incidenti di sicurezza, evoluzione del contesto normativo o legislativo cogente.

Il presente impegno è reso disponibile a tutti i dipendenti e stakeholder mediante pubblicazione sul sito internet di Mega Italia Media.